



2. Pasión por la moda

por Marta Ortega Pérez.

La historia de TELVA y la trayectoria en el mundo de la moda de la empresa creada por Amancio Ortega tienen algún paralelismo, coincidencias que empiezan por una fecha emblemática: 1963. En ese año TELVA publicaba su primer número y el fundador de Zara ponía en marcha su primer taller de fabricación, germen de lo que años después se convertiría en uno de los mayores grupos de distribución de moda a nivel mundial.

“Empezar un proyecto nunca es fácil, pero mantenerlo vivo es realmente lo más difícil”, afirma Marta Ortega Pérez, presidenta del Grupo Inditex. “Es la pasión de TELVA por la moda lo que sin duda explica, no solo que lleve más de 50 años publicándose, sino que conserve intactos su prestigio y su relevancia. Todos los números de la revista han respirado siempre una gran capacidad para interpretar los cambios de la sociedad y las tendencias del momento, sin perder su carácter propio. Ambición, inconformismo y trabajo en equipo en una redacción que siempre ha tenido presente su objetivo principal: emocionar cada mes a sus miles de lectores”. “Todos los que formamos Inditex agradecemos a TELVA su enorme aportación y apoyo constante a la moda en España y a la industria de la moda en general. Os felicito de corazón por cumplir mil maravillosos números acompañando a vuestros lectores y os deseo muchos años de ilusión y de éxitos. ¡A por 1.000 números más!

FOTO: VANESA LORENZO FOTOGRAFIADA POR JOSÉ MANUEL FERRATER. ZARA O/I 1999.

